

酒類ガイドライン遵守推進本部だより

ほろにかが

平成26年7月16日
全国卸売酒販組合中央会
酒類ガイドライン遵守推進本部

「プレミアムビールを考える」

委員 喜多 和生

台風8号が南は沖縄から北は北海道まで、全国各地に雨・風による爪痕を残して通り過ぎた後、いよいよ夏本番を迎え、今週末あたりは中元商戦が盛り上がるであります。

この時期、ギフトの王座が変わりなくビールであるのは、酒類業界に身を置く者として何はともあれ大変嬉しいことであります。

そのビールギフトにおいて、今年はプレミアムビールが中心になり、市場を席卷するのではないかと思われまます。

アベノミクス等による景気の持ち直しもあり、消費者の考え方に、少し高くても良いものをとという傾向が強まり、特にギフトにおいては、単価は上げられないけれどせめて高級感のある物を差し上げたいとの思いから、プレミアムへと移行するのは必然であります。

特に、今年はビール4社からプレミアムビールが出揃い、活発に宣伝や販促活動を繰り広げている現状からして、今後はギフトのみならず一般の消費においても需要が拡大していくと期待出来ます。

長年の低価格志向一辺倒から高付加価値商品へ目が向き始めたのは良い流れであり、「量から質への転換」を標榜する我々卸業界としても大いに歓迎するのであります。心配の種はこの商品が従来品と同様の廉価販売により、商品価値を落とすだけでなく、従来品同様の低マージン商品になってしまうことです。

去る3月6日に開催された酒類ガイドライン遵守推進本部会議において、メーカー各社との懇親会のご挨拶で申し上げたのですが、この数年の間にプレミアムビールの市場が大きくなってきたのは、週に一度くらいは自分へのご褒美に店頭でバラ買いして帰る、その様なシチュエーションを想定した商品として消費者の共感を得たのであり、決して量販店頭で箱売りされるような商品ではないと言うことであります。

それだけに、メーカーにおかれては、安売りの原資となる量販店への販促金は断じてゼロにさせていただきたいと、お願い致しました。

高コスト化要因が目白押しの卸業界において、ビールでマージンを確保し、会社経営を維持する上で何とか大切に育てたいカテゴリーであるだけに、ご同業各位にも、共に訴えていただきたく思います。

また、メーカーでは、今後プレミアムビールのバリエーションとしての商品を同じ価格帯で発売されると思いますが、その際、ぜひオープン価格ではなく、小売価格の明示をしていただきたく思うのです。

既発売品は無理であっても、新発売品からでもしていただければ、おのずと既存品の価値も認識されることになると思います。

この二点、個人的な意見ではありますが、皆様はいかが思われるでしょうか？

良いものが高いの当たり前、量はいらないので高くても良いものを口にしたいという消費の傾向が出てきているように感じます。

まさに「量から質への転換」であります。

この流れに乗り、高品質な商品を提供し続け、それを消費者の口にさせる努力を業界を挙げてし続ければ、酒の消費も減少する事なく、収益も維持出来、業界も衰退することなく存続し続けるであります。

都市部の外食での乾杯において、

「とりあえずビールで！」

ではなく、

「とりあえず泡（スパークリング）で！」

とすることで最初からワインを飲む機会が増えた昨今、プレミアムビールを新ジャンルを含むビール類の中の最上のカテゴリーとして位置付けるのではなく、発泡性醸造酒の最安値カテゴリーと考え、価値の維持と向上に努めていかなければ、ビール（新ジャンルをビール類と考えない）の消費の減少は長期にわたり一層進むと考えます。

4社4様の味の特徴を持つプレミアムビールの価値と美味しさを訴え、「量から質への転換」の象徴的な商品として、これをメーカーと共に育てて行きたいものです。

先般の通常総会において再度就任致しました、新ビジョン（量から質への転換）の委員長として、プレミアムビール市場を大切に育むことをお願いし、ご協力を求める次第であります。どうぞよろしくお願い致します。

以 上

○ 平成 26 年 6 月ビール類の出荷状況

(単位：kℓ・%)

| 期間 区分 | 6 月 | | | 1 ～ 6 月 | | |
|----------|---------|---------|------|-----------|-----------|-------|
| | 当月数量 | 前年数量 | 前年比 | 本年数量 | 前年数量 | 前年比 |
| ビール | 252,936 | 263,399 | 96.0 | 1,218,620 | 1,215,712 | 100.2 |
| 発泡酒 | 59,664 | 64,801 | 92.1 | 333,339 | 351,598 | 94.8 |
| 新ジャンル | 175,734 | 194,160 | 90.5 | 940,100 | 955,755 | 98.4 |
| 計 | 488,334 | 522,360 | 93.5 | 2,492,059 | 2,523,065 | 98.8 |